

Pitch2days 2024

Z-WORK

LA CONFIANCE AU SERVICE DES JEUNES



L'équipe



Mathis

Bastien



Aloïs

Anthony



Lise

Pourquoi ?

- **Risque de rotation élevé chez les jeunes employés**
- **Difficulté de trouver des entreprises alignées aux valeurs**
- **Importance de l'approche axée sur les valeurs**



Le label Z-work

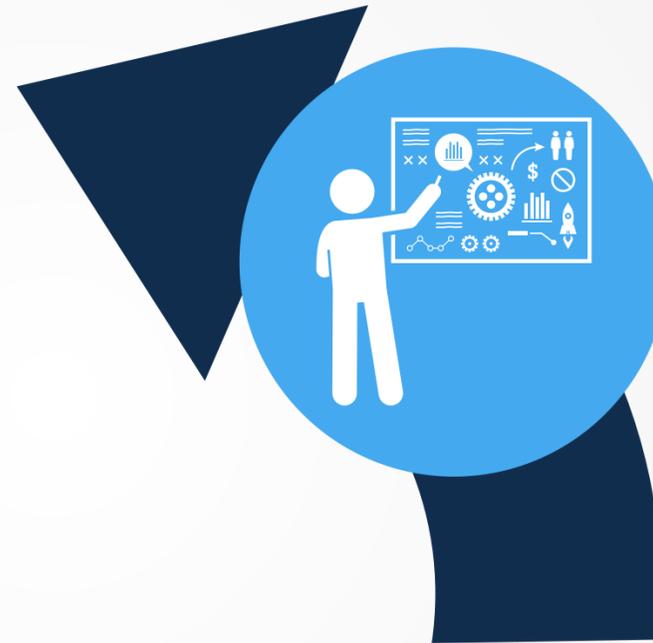
Environnemental

Inclusivité

Impact sociétal

Impact social

“ —
L'équipe Z-work réalise un
audit interne au sein de
l'entreprise partenaire



— ”
Un plan d'actions précis est
fourni à l'entreprise pour
progresser en n+1



Le label est attribué à
l'entreprise avec une note
complémentaire

— ”



Nos valeurs ajoutées



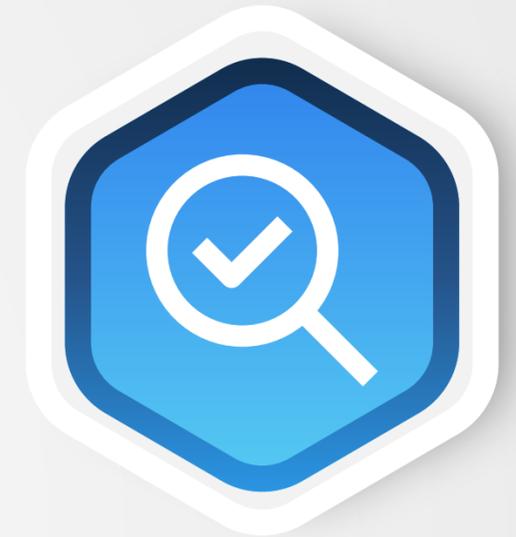
Adaptabilité

Avec une actualisation du cahier des charges tous les **5 ans**, Z-work s'assure de rester dans **l'ère du temps**.



Attractivité

Z-work **accompagne** ses clients en leur proposant d'intervenir chaque année pour les aider à **s'adapter à la génération Z**.



Crédibilité

L'image de marque est **renforcée** avec la présence de notre label qui touche les **jeunes professionnels** et les **consommateurs** soucieux de l'éthique.

Pour les entreprises qui cherchent à :

Comprendre



Recruter



Fidéliser



S'améliorer



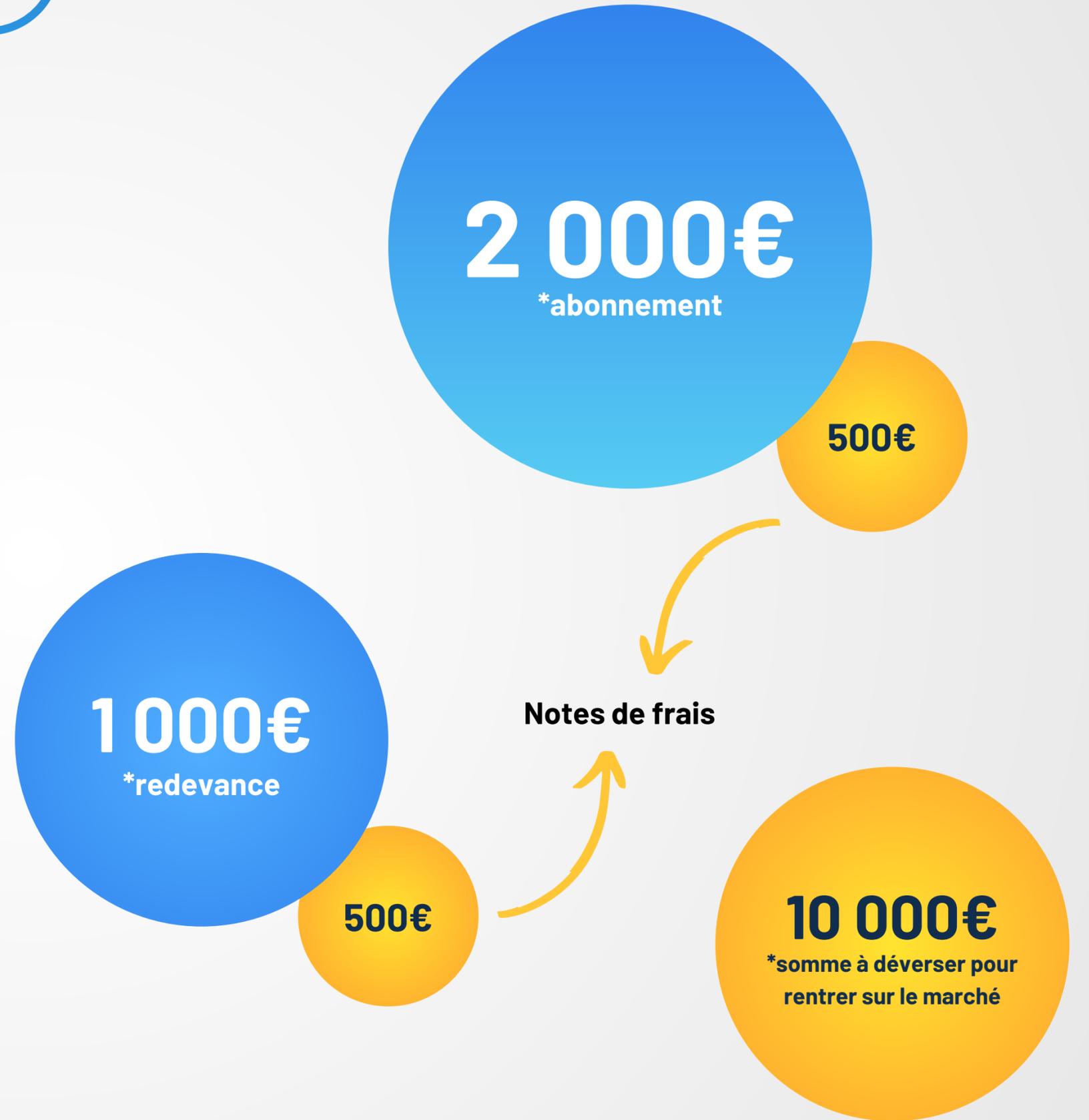
Se différencier



Officialiser

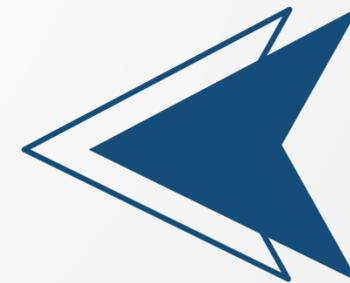
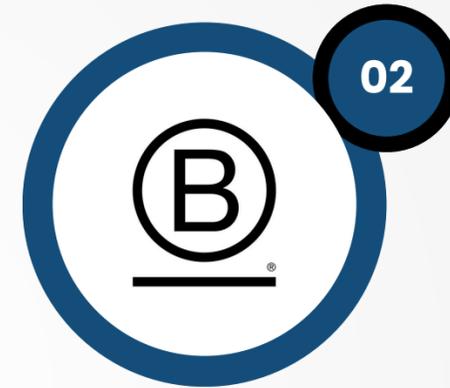
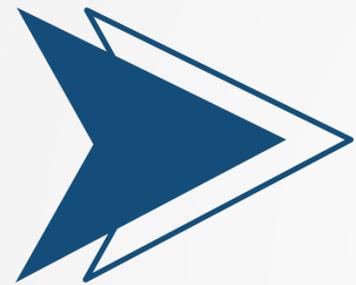


Le modèle économique Z-work



La concurrence

Directe



Indirecte

Roadmap



* débit / crédit			
Labélisation	10 (offertes)	20	40
Sondage	10 000	0	0
Note de frais	5 000	15 000	35 000
Equipe (5)	6 000	0	0
CA	0	50 000	110 000
Résultat	-21 000	35 000	75 000

+ adhésion et redevance





MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

L'équipe Z-work est disposée à répondre à toutes vos questions

La confiance au service des jeunes



Annexe



Cahier des charges



Perspective de développement



Postes



Concurrence



Prix futurs



Une identité en construction



Bibliographie

4 GRANDS AXES



Environnemental

Evalue l'engagement des entreprises envers la **préservation de l'environnement** et la réduction de leur **empreinte écologique**.



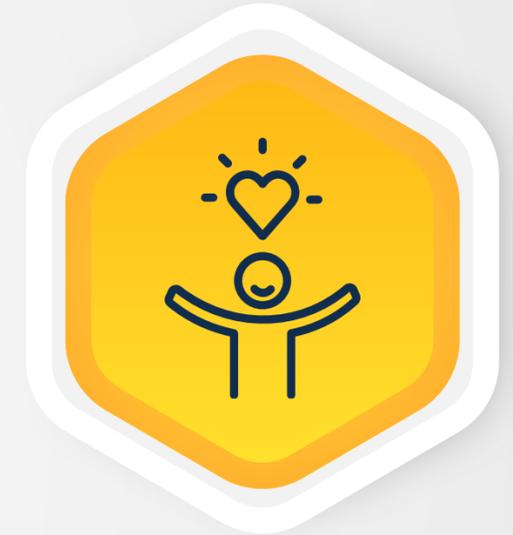
Inclusivité

Evalue la capacité des entreprises à promouvoir **l'égalité des chances**, la **diversité** et **l'inclusion** au sein de leur organisation



Impact sociétal

Evalue l'impact positif des entreprises sur la société dans son ensemble. Cet axe vise à encourager les entreprises à jouer un **rôle actif** dans la construction d'une société plus **juste, équitable** et **durable**.



Impact social

Evalue les efforts des entreprises pour promouvoir le **bien-être** et le **développement** de leurs employés.

Perspective de développement

Certification



Exportation



Passerelle



Z-work

Postes

Auditeur



Vérifie, contrôle et évalue les entreprises à partir du **cahier des charges** Z-work afin de rendre un **compte rendu** complet sur l'entreprise cliente.

Analyste



Attribue le label et la **note** complémentaire à partir du travail réalisé en audit. Emet également un **plan d'action** viable afin de combler les lacunes des entreprises.

Commercial



Démarche les entreprises afin de leur proposer **l'offre** et les **avantages** du label Z-work

Les concurrents

Directs

GreatPlaceToWork

“C’est sur la confiance que nous avons fondé une méthodologie unique, qui nous permet d’aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance.”

The logo for Great Place To Work, featuring the text "Great Place To Work" in white on a red rectangular background, all enclosed within a blue house-shaped outline.

Great
Place
To
Work®

B Corp

“Une autre économie est possible. Une économie bénéfique à l’humain et au vivant plutôt que dirigée vers le seul profit financier. Aujourd’hui, la RSE ne suffit plus pour assurer la transition écologique et sociale et une transformation profonde de nos modèles d’affaires.”

The logo for Certified B Corp, featuring the word "Certified" in black above a large black letter "B" inside a black circle, all enclosed within a yellow house-shaped outline.

Certified

B

Vigeo Eiris

“Agence de notation sociale et environnementale internationale fondée en 2002, spécialisée dans l’évaluation de type qualitatif des entreprises selon des critères sociaux et environnementaux et suivant un cahier des charges lié au développement durable”

The logo for Vigeo Eiris, featuring the letters "V", "E", and "I" in a stylized, overlapping blue and white font, all enclosed within a blue house-shaped outline.

V.E.I

Les concurrents

Indirects

Welcome To The Jungle

“La mission de Welcome to the Jungle est simple : donner au travail une place durable dans nos vies. Nous le faisons (...) via des solutions innovantes pour les entreprises afin qu'elles développent leur marque employeur et renforcent leur attractivité.”

Hello Work

“Depuis 22 ans, HelloWork Group accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, de la formation initiale, aux recherches de stage – d’alternance et du premier emploi en passant par des envies d’évolution de carrière ou de reconversion.”

Indeed

“Indeed s’efforce de faire des candidats une priorité en leur permettant de chercher un emploi, de publier leur CV et de se renseigner au sujet des entreprises, le tout gratuitement. Chaque jour, nous offrons de nouvelles opportunités à des millions de personnes”.



w



hello
work



Prix futurs

Exemple :  Certified
B
Corporation™

CA Annuel	Frais de vérification (total)	Premier versement (10 % lors de la soumission)	Deuxième versement (90 % lors de la vérification)
0 € – 4,999,999 €	2,500 €	250 €	2,250 €
5,000,000 € – 49,999,999 €	5,000 €	500 €	4,500 €
50,000,000 € – 99,999,999 €	7,500 €	750 €	6,750 €
100,000,000 €+	10,000 €	1000 €	9,000 €

Une identité en construction



Z-WORK

LA CONFIANCE AU SERVICE
DES JEUNES



BIBLIOGRAPHIE



- Certification et Label RSE : quelle différence ? - Entreprises engagées. (2023, 16 mars). Entreprises Engagées. <https://entreprises-engagees.fr/certification-label-rse-quelle-difference/>
- Certification ou label : quelle différence ? (2023, 13 septembre). Ecocert. <https://www.ecocert.com/fr-FR/article/certification-ou-label-quelle-difference-5092113>
- Lemoine, S. . (2023, 9 décembre). Qu'est-ce que les jeunes attendent de l'entreprise ? Franceinfo. https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/c-est-mon-boulot/qu-est-ce-que-les-jeunes-attendent-de-l-entreprise_6204537.html
- B Corporation. (2024, 29 mars). Combien ça coûte ? - B Corp. B Corp. <https://bcorporation.fr/devenir-b-corp/combien-ca-coute/>